

四、首次分项报价表

序号	名称	数量	单位	单价（元）	合价（元）
1	商品百科实训系统	1	套	158000	158000
2	商品信息采集与处理系统	1	套	158000	158000
3	网店开设与装修实训系统	1	套	60000	60000
4	网店推广实训系统	1	套	160000	160000
5	新媒体营销实训系统	1	套	140000	140000
6	移动营销实训系统	1	套	198000	198000
7	网店模拟经营实训系统	1	套	148000	148000
8	网店客户服务实训系统	1	套	60000	60000
9	企业经营管理沙盘模拟实训系统	1	套	196000	196000
10	市场营销综合技能实训系统	1	套	110000	110000
11	电脑	50	台	5300	265000
12	智慧桌椅	50	套	450	22500
13	交换机	1	台	3100	3100
14	服务器	1	台	46000	46000
15	机柜布线	1	套	9000	9000
16	空调	2	台	7800	15600
17	纳米触控黑板	1	套	34600	34600
18	实训装修布线模块	1	套	105000	105000
总价：大写：壹佰捌拾捌万捌仟捌佰元整					1888800

供应商（企业电子签章或公章）：河南新世纪拓普电子科技有限公司

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

日期：2022年02月10日

备注：

- 1、每个子目最终合价=首次分项报价表的合价×（最后总报价/首次总报价）。
- 2、每个子目最终单价=每个子目最终合价/数量。

九、技术证明文件

9.1、技术证明材料

9.1.1 设备规格一览表

序号	名称	型号规格	技术参数描述	数量	品牌/厂家	响应文件中证明资料所在页
1	商品百科实训系统	商品百科系统 V2.0	<p>一、内容参数</p> <p>1、系统管理平台采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。系统前端展示平台整体采用 B/S 架构，前端使用流行的 Unity 引擎以及 WebGL 技术开发，支持 HTML5 标准，兼容谷歌、火狐浏览器。后端使用 JAVA 语言 +SpringMVC 框架。</p> <p>2、系统通过对电子商务、跨境电子商务以及移动商务等行业的商品信息进行提炼，总结出了国内外电商平台主要商品的选品学习资料，包括 18 个大类 30 个小类的 200 种商品。</p> <p>3、系统提供茶、酒、服装、化妆品、母婴用品、珠</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函:P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图:P209-219</p> <p>软件著作权:P379</p>

			<p>宝饰品、鞋子箱包、家具、果蔬、肉制品、乳制品等类目的商品信息。</p> <p>4、每种商品的信息都是按照网店商品详情页的布局逻辑整理并展示。</p> <p>5、商品介绍内容以视频、图片、图表、动画等多媒体形式在显示终端展示。</p> <p>6、系统针对不同的商品，设置不同的展示栏目（比如服装类的商品会着重分析布料组成、款式等，茶类的商品会着重介绍品茗方法和技巧等），商品介绍不仅详细介绍了商品的基本信息（包括名称、产地、型号、功能、优势、结构、技术参数等）和商品特点，还会从选品角度介绍此种商品的真假、优劣辨别方法，从卖家的角度分析此种商品的目标受众、市场大小等。</p> <p>二、功能参数</p> <p>1、系统提供分类检索方式、商品检索方式、3D 漫游方式和地域特色检索方式四种进入方式，使用者可以通过一级分类到二级分类再到商品或直接搜索商品</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>的名称进行检索，也可以通过逼真的 3D 漫游形式更直观的了解商品，还可以在世界地图中按地域检索商品。</p> <p>2、系统支持商品类目管理的添加、删除、导入、修改。</p> <p>3、系统支持商品信息的添加、删除、导入、修改。</p> <p>4、系统支持地域信息的添加、删除、导入、修改。</p> <p>5、系统的教师端具有学生管理、学习记录、学习排名等功能。</p> <p>6. 我司保证产品质量及售后服务，提供原厂商授权书，质保 5 年。</p>			
2	商品信息采集与处理系统	商品信息采集与处理系统 V1.0	<p>一、内容参数</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、具有清晰的任务描述，每一个实训都有明确的实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函：P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图：P220-223</p> <p>软件著作权：</p>

			<p>参考样图进行对比分析。</p> <p>3、系统可以与教育部电子商务技能大赛网店开设与装修部分比赛平台无缝对接,系统的实训结果可以作为比赛题目和素材进行使用。</p> <p>4、系统包含家居、服饰、饮食、数码、美妆五个大类 45 个实训任务。</p> <p>5、系统中针对每个实训任务提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容,并提供详细的教学内容和实训流程,便于开展理实一体化教学。</p> <p>6、系统内置评分标准和参考样图,教师在进行实训评分时可以参考样图进行对比分析,以对实训结果进行评分和点评指导。</p> <p>7、每种商品都设置三个任务,同一商品的三个任务相互衔接,从图片拍摄到图片美化再到详情页制作,三个任务环环相扣,形成任务链。</p> <p>8、系统中针对每个实训任务提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容,并提供详细的教学内容和实训流程,便于开展理实一体化教学。</p>			<p>P380</p>
--	--	--	---	--	--	-------------

			<p>9、商品拍摄类任务提供具体的实训要求和拍摄要点，商品图片美化和详情页制作中应给出具体的图文并茂的制作工具、制作内容和制作方法。</p> <p>二、功能参数</p> <p>1、系统包含实训管理功能，点击“实训管理”，页面显示学生管理、教师管理、商品采编分类管理、商品采编任务管理、商品采编得分管理。</p> <p>2、学生管理可根据班级对学生进行管理维护，点击“学生管理”，显示班级列表页面，点击“初始化数据”按钮，学生所有操作记录被清空还原，点击“管理学生”按钮，显示学生列表页面，显示增删查改等功能。</p> <p>3、教师管理支持教师账号的增删查改，点击“批量添加”，输入开始编号和结束编号，确认后教师列表页显示批量添加的账号。</p> <p>4、商品采编类目支持无限添加，在商品采编分类模块下，可以对商品类目进行增加、删除、查找、修改。点击“添加”功能，输入类目名称，教师后台与学生</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>页面同时显示添加后的商品类目。</p> <p>5、商品采编任务模块可根据类目管理实训任务，点击“修改”功能，显示包含任务标题、分类、实训目标、背景资料、实训步骤的编辑页面，点击“编辑”按钮，显示带文本编辑器功能的文本框。全选/多选/单选任务，点击“初始化数据”，系统清空所选任务的操作记录。</p> <p>6、商品采编任务模块支持题库导入功能，点击“题库导入”，选择题库模版压缩文件，系统自动解析文件在任务列表页显示。</p> <p>7、商品采编任务模块支持样例图和评分要求管理，点击“管理样例图”，显示任务相关样例图，可对图片放大查看；点击“管理评分要求”，显示评分要求及评分分值，可根据需求自主设定评分标准。</p> <p>8、商品采编得分管理按照任务分类展现学生任务得分，点击“查看详细得分”按钮，选择相应的班级，点击“查看学生得分”，显示学生得分详情。</p> <p>9、教师可对学生进行商品采编评分，点击“商品采</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>编评分”，按照分类显示商品采编任务。</p> <p>10、教师选择实训任务，点击“实训内容”，按照实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤图文并茂显示任务详情。</p> <p>11、教师选择学生，点击“教师评分”，显示学生商品采编照片，点击右侧“评分”按钮，显示评分要求列表页，选择优良及格差，系统自动计算得分并在页面上显示。</p> <p>12、学生根据设置的实训任务进行实训，包含商品采编、实训内容、实训结果三部分。</p> <p>13. 我司保证产品质量及售后服务，提供原厂商授权书，质保5年。</p>			
3	网店开设与装修实训系统	网店开设与装修实训软件 V1.0	<p>一、教师控制平台</p> <p>该平台具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。</p> <p>1. 教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、清除任务数据、平台设置、店</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函：P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图：P224-229</p>

			<p>铺管理、商品管理等操作管理功能。</p> <p>2. 支持在线升级及自动升级。</p> <p>3. 教师可以根据教学需要,进行随机抽题布置任务给学员,也可以指定某一任务,使教学设计更加灵活。</p> <p>二、学生训练平台</p> <p>1、利用实训平台提供的素材完成 PC 端网店首页的“店铺 Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。</p> <p>2. 店铺开设,模拟一个店铺的开设流程,包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、特色、营业执照、店铺分类等。</p> <p>3. 店标设计,按照规格要求,来进行店标设计完成之后上传店标。</p> <p>4. 网店 Banner,系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求,学生按照要求完成四张 Banner 图之后上</p>			<p>软件著作权: P381</p>
--	--	--	---	--	--	------------------------

			<p>传系统。</p> <p>5. 详情页设计，包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。</p> <p>6. 店铺可以设置促销活动和推荐热销商品。</p> <p>7. 为保证产品质量及售后服务，已提供授权书，质保5年。</p>			
4	网店推广实训系统	TB 电子商务推广实训系统 V1.0	<p>一、内容参数</p> <p>系统内置数万条商品数据和数万条关键词数据，以模拟真实的淘宝网推广活动为基础，学生在系统在给定的运营预算内，为一家正在运营的店铺做一个周期的营销推广活动，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化，其中，直通车推广包括标题推广计划和智能推广计划。旨在训练学生营销推广思维，锻炼学生的数据分析与运营决策能力，培养的是面向企业的具有高度数据分析能力的实战型人才。</p> <p>二、技术参数</p> <p>1. 系统基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函: P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图: P230-236</p> <p>软件著作权: P382</p>

			<p>过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>2. 系统内置数据，淘宝站内推广的商品数据或品牌数据、关键词数据均在数万条。</p> <p>3. 系统形成闭环考核系统，能对学生推广效果进行反馈。</p> <p>三、功能参数</p> <p>1. 资源分析功能。系统提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括商品数据、关键词数据、所需要的人群数据、钻展出价分析。</p> <p>2. 系统提供直通车推广功能。学生可以借助系统进行直通车推广，包括直通车标准推广计划和智能推广计划，推广计划包括投放时间、投放地域的设置。</p> <p>3. 标准推广计划中包括关键词添加与出价、创意标题优化与精选人群溢价等。</p> <p>4. 智能推广计划包括关键词添加与出价、创意设置等。</p> <p>5. 学生在直通车推广中，可根据学生的选词、出价、创意优化等操作即时反馈推广关键词的质量分、预估</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>排名等。</p> <p>6. 直通车推广结束后，以推广计划、推广单元、关键词、创意、人群等为主体，反馈学生推广数据。</p> <p>7. 系统提供钻石展位营销功能，学生能够借助系统进行钻石展位营销，推广计划包括为店铺引流与为宝贝引流。</p> <p>8. 推广过程包括营销参数的设置、人群定向与资源位定向等。</p> <p>9. 推广中能提供部分目标人群的相关度及相关人数。</p> <p>10. 钻展推广结束后，提供每个推广单元、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>11. 系统提供标题优化功能，学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。</p> <p>12. 系统提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词查看商品的排名。</p> <p>13. 教师指导平台对学生账号进行管理，可以初始化学生密码与学生数据。</p> <p>14. 任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>务。</p> <p>15. 搜索词分析。分析关键词展现量，点击率，转化率，竞争程度等。</p> <p>16. 学情分析。查看学生账户数据、推广单元数据、推广关键词数据等。</p> <p>17. 成绩管理。查看学生实训成绩。</p> <p>18. 为保证产品质量及售后服务，提供原厂商授权书，质保 5 年。</p>			
5	新媒体营销实训系统	奥派新媒体营销平台软件 V1.0	<p>(一)、功能介绍</p> <p>1. 系统包含 16 个热门行业的新媒体营销实训项目，分别为餐饮、教育、汽车、房产、食品、旅游、数码、家电、母婴、女装、男装、箱包、鞋靴、美妆日化、家居家纺、酒店，系统同时支持行业以及实训项目的新增和扩充。</p> <p>2. 系统支持教师对行业以及实训任务的新增和自定义扩充，同时支持教师对评分标准、分值的灵活设置，灵活满足教学多样化的需要。</p> <p>3. 微信、微博、社群平台支持两种灵活的评分方式，</p>	1	奥派、南京奥派信息产业股份公司	<p>授权书:P257</p> <p>售后服务承诺函: P258-259</p> <p>技术参数证明函:P260-262</p> <p>功能截图: P263-271</p> <p>软件著作权: P383</p>

			<p>分别为系统评分和教师评分，使评价结果更客观，系统兼顾对成果“量”与“质”的同步考核；抖音平台支持系统评分方式。</p> <p>4. 平台融入微信、微博、抖音、社群等多种新媒体渠道，采用仿真实训和项目任务实践相结合的教学方法，加强学生新媒体营销技能的训练。根据任务需求，提供详细的案例分析、任务导学、任务详情、相关学习资源，模拟四个渠道内容发布界面，提供图文内容编辑模板，（标题、分割、正文、图文、引导）图文排版元素。</p> <p>5. 系统为帮助实训学生快速了解新媒体实时热点事件，从而帮助学生更好的进行营销活动策划的开展，系统内置新媒体助手，包含图片/视频/音频等丰富的素材，营销日历、微博话题等热点信息，辅助借势运营与推广。</p> <p>6. 系统支持以文本、图文或者多图文的形式进行微信公众号的关注时回复设置，以文本、图片、音频、视频的形式进行关键词回复设置，以及进行无人应答时</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>的自动回复设置。</p> <p>7. 系统支持教师对微信公众号一级菜单、二级菜单进行自定义布局和设置, 帮助学生对有效信息及有价值信息展示的能力。</p> <p>8. 系统支持网站建设, 包含完成商城型和展示型两种网站建设, 学生可通过对文本、图片、图文、导航等基本组件的选取与拖拽排序, 完成展示型网站的搭建; 通过基础组件、文章类组件、产品类组件、营销类组件、活动类组件的选取与拖拽排序, 完成商城型网站的搭建; 培养学生的视觉设计规范与技巧。</p> <p>9. 系统提供文案、H5 海报、调研表单、短视频四类新媒体内容生产工具, 实现多样化营销传播, 其中海报场景支持插入插入形式, 包含文本、背景、音乐、图片、表单。</p> <p>10. 系统提供多样化的促销活动, 包含微秒杀、限时拼团、微降拍、微众筹等方式, 加强多媒体环境下的营销体验, 促进用户间的互动交流, 训练学生的活动策划能力以及营销推广能力。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>11. 软件系统内置多种类型的创意活动，训练学生的活动管理能力，其中包含游戏和贺卡，每项活动包含8个玩法或者模块。</p> <p>12. 系统具备完善的客户服务系统，通过人工客服和智能客服两种回复模式，从而解决售前、售中和售后过程中遇到的问题，客服技能测试训练、模拟咨询处理、客户关系管理等环节，充分锻炼学生的解决问题与服务的能力。</p> <p>13. 系统具备完整的数据分析功能，包含微信公众号数据分析、微博互动数据分析、抖音测评数据分析以及社群营销数据分析，包含总体概况分析、用户分析、图文分析、调研分析、促销分析、活动分析以及菜单分析，有效指导学生营销策略的调整。</p> <p>14. 系统支持完善的微博搭建功能，包含微博昵称、个性签名、微博标签等主要信息的设置，训练学生实际操作能力。</p> <p>15. 系统支持利用头条文章开展营销活动，包含头条文章的封面、标题、导语等相关内容的设置，同时支</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>持文章打赏功能，设置打赏的金额、打赏通知以及打赏的自动回复语，训练学生微博文章的撰写能力微博文章引流的技术技巧。</p> <p>16. 系统提供微博名人堂功能，支持对网络红人、时尚达人、影视演员、段子手、营销专家的关注和互动，从而提升微博的知名度，提升学生的营销互动能力。</p> <p>17. 系统内置话题博文的发布与互动，学生可通过编辑话题博文，加强宣传推广力度，从而提升微博的宣传效果，提高互动能力。</p> <p>18. 系统包含微博概况分析、图文分析、互动分析，具备完整的微博数据分析能力，学生可通过实时互动和数据分析，提升微博的有效推广和互动，实现学生微博营销的能力。</p> <p>19. 系统提供智能视频剪辑工具，支持视频裁剪、合成、倒放、快慢速，以及添加文本、字幕、贴图、滤镜、音频等特效处理，帮助学生了解抖音短视频制作流程及规范。</p> <p>20. 系统嵌入抖音模拟器，模拟抖音短视频发布流程，</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>支持将视频剪辑作品发布到模拟器，了解抖音发布流程。</p> <p>21. 系统参照抖音推荐算法机制及要素权重，基于实训环境抽取变量模拟推荐算法将学生视频剪辑作品在抖音首页推荐模块进行动态显示，训练学生抖音营销能力。</p> <p>22. 系统支持抖音短视频互动，学生对发布到抖音的视频进行点赞、评论、转发等，并实时显示数值变化。</p> <p>23. 系统支持对社群的成员实现统一的管理，同时支持学生对社群的构建和群规则的设置，提升学生管理能力。</p> <p>24. 系统为帮助学生提高社群营销活动策划能力，内置多种社群营销工具，其中包含活动管理、软文管理、问卷管理、海报管理等。</p> <p>25. 系统提供完备的社群数据分析分功能，支持学生从多维度对社群的活动、软文、问卷以及海报进行活动跟踪和数据分析，提高学生数据分析能力。</p> <p>26. 系统嵌入手机模拟器，微信、微博、社群平台支</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>持学生通过 PC 端和手机模拟器两种方式查看，抖音仅支持手机查看，实现了实训成果的同时查看和实时更新。</p> <p>27. 系统支持内容分发,能够跳转到微博、微信公众号、小红书、抖音、快手、知乎等平台，并进行内容的发布，让实训与实战无缝链接.</p> <p>28. 每个实训任务对应一个相关的真实的案例分析，案例选取以近几年在微信、微博、头条、抖音等新媒平台上引爆过流行的案例为主。</p> <p>（二）、技术介绍</p> <p>1. 系统支持 B/S 架构访问，运行环境主要有客户端、应用服务器端和数据库服务器端部分。</p> <p>2. 采用消息队列来进行分布式处理，兼容以后分布式部署方式。</p> <p>3. 使用缓存数据库增加并发读写能力，同时使用 vue 来提高页面渲染速度。</p> <p>4. 为保证产品质量及售后服务，提供原厂商授权书，质保 5 年。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

6	移动营销实训系统	移动营销实训系统 V1.0	<p>一、内容参数</p> <p>系统通过真实的微店营销平台，嵌入教学活动设计，模拟岗位设定以及任务进展，把整个移动营销的框架展示在学生面前，让学生知道应该做什么、怎么做，从而为其就业打下坚实的基础，使得教学项目与工作任务并行。经过教、学、做、测、评五大步骤来完成对学生的绩效考核和教学评价，致力于将学生打造成为具备信息创建能力、互动沟通能力、技术应用能力、综合应用能力、资源积累能力以及移动网络传播能力的移动营销技能复合型人才。</p> <p>二、技术参数</p> <p>1、系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统具有清晰的任务描述，每一个实训都有明确的实训目标、实训背景、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出参考评分标准进行对比分析。</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函： P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图： P237-239</p> <p>软件著作权： P384</p>
---	----------	------------------	--	---	---------------------	---

			<p>3、系统提供有关展现类、互动类、营销类、沉淀类、交易类等多种工具和手段的任务实训。</p> <p>4、学生利用系统提供的工具和手段，按照给定的背景资料、应用场景，完成微店品牌的策划、营销互动管理、会员管理等实训任务。</p> <p>5、系统配备任务学习中心，全方位指导学生学习移动营销操作基础，学习中心的学习资源完全匹配操作任务，学生可以对有疑问的操作任务进行一对一完全针对性学习。</p> <p>6、系统以“有赞”、“微店”等微商城平台店铺为蓝本，提供便捷的可视化操作工具，站在卖家角度体验开店与装修的流程，完整实现后台各项功能。</p> <p>7、系统提供包括文字、图片、链接、分隔符等 28 款组件供学生自由选择，系统还可以实现自由修改页面命名、删减页面等功能，增加实训的灵活性，满足移动端店铺“小而美”的个性化要求。</p> <p>8、学生端基于组件工具和既定素材的使用，以移动端店铺首页、详情页、底部导航菜单以及自定义页面</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>的策划与装修为核心，提升学生在用户体验设计、图片美化、文案策划等方面的技能水平，加深学生对视觉营销重要性的认知，为后续店铺运营打下坚实基础。</p> <p>9、系统根据不同终端品牌、类型以及尺寸，提供多种在线预览效果，帮助学生提升针对移动终端的优化效果。</p> <p>10、学生可以以实训任务为驱动，在平台上进行系统训练及重点任务的强化训练。平台工具栏提供实训任务指导，包含任务背景、任务目标、任务要求、任务操作步骤等。</p> <p>11、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。</p> <p>12、系统的教师端具有管理学生、阅览学生任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能，教师可以据此优化教学活动，学生可以据此改善学习方式。</p> <p>13、管理员端具有模块管理、任务管理、教师管理等</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>操作管理功能。另外，管理员端具备“数据备份”功能，帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>14、学生端具有学情分析功能，可以“按任务”查看自己的任务总数、任务完成数、进度排名、任务平均成绩及成绩排名；还可以查看每个任务自己的成绩和排名、全班最高分、全班平均分、全班最低分。</p> <p>15、学生端具有“查看”功能，可以看到老师发布的消息或通知，还可以“删除”或“改为已读”将通知的状态改为已读。</p> <p>16、教师指导平台具有学生管理、数据管理、实训任务、学习记录、学情分析、消息通知等操作管理功能。</p> <p>17、教师可以设置任务评价标准，可以查看已批阅以及未批阅的任务，对未批阅任务进行批阅或者对已批阅任务进行结果查看；还可以查看每个任务学生的提交情况。</p> <p>18、教师可以按学生或任务两个方面，查看任务的完成数量及学习成绩排名，查询结果可以以图形或者列</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>表两种方式呈现；能够对学员的任务完成进度和成果进行监督，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。</p> <p>19、为保证产品质量及售后服务，提供授权书，质保5年。</p>			
7	网店模拟经营实训系统	网店运营推广实训软件 V3.71	<p>一、学生端：</p> <p>1. 根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业5轮10期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、SEO优化、SEM推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、交税、关帐等主要任务。</p> <p>2. 学员端软件的操作界面提供动态企业经营状态和任务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>3. 系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书：P207</p> <p>售后服务承诺函：P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图：P240-243</p> <p>软件著作权：P385</p>

			<p>数据，制定自己的经营策略。</p> <p>4. 数据魔方具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click_ROI）、关键词搜索相关性等数据信息。</p> <p>二、教师端：</p> <p>（1）教师指导系统具有经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>（2）具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>（3）具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>（4）能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p> <p>（5）为保证产品质量及售后服务，提供授权书，质保 5 年。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

8	网店客户服务实训系统	跨赢智慧客服管理软件 V3.0	<p>一、功能参数</p> <p>电商网店客服：</p> <p>1、系统内置电商网店客服模块，其商品分类涉及服装服饰、母婴玩具、鞋帽箱包、家居百货、美妆护肤、快消食品、运动器材 7 大行业，14 类商品的背景、产品信息、产品语料库，可在电商网店中添加商品信息。</p> <p>2、系统支持客服辅助工具如快捷设置、知识管理，在客服管理中可添加客服客服人员、客服话术。通过客服话术内置短语和分类进行考核。系统支持客服高频问题整理，通过客户问题及客服回答有效匹配，完成客服问题场景分类。</p> <p>3、系统支持淘宝、京东、拼多多三个主流电商平台的规则考核，以及客服打字能力测试。系统能满足主流电商企业的运营流程操作，并能与主流电子商务企业商用系统保持基本同步；可以根据自身需求捆绑自己的销售店铺，从不同的多个店铺获取销售数据，并对历史数据进行数据加载获取并可以进行过滤设置，</p>	1	上海跨赢、上海跨赢信息科技有限公司	<p>授权书:P272</p> <p>售后服务承诺函： P273</p> <p>技术参数证明函:P274-276</p> <p>功能截图：P277-280</p> <p>软件著作权：P386</p>
---	------------	-----------------	--	---	-------------------	---

			<p>通过设置不同的条件来改变客服的业绩，支持三种不同的业绩判定规则：1、下单判定，2、支付判定，3、下单优先判定；</p> <p>4、考核系统内置 6 个售前、3 个售中、3 个售后业务场景，支持基础问候、产品咨询、下单催付、议价谈判、纠纷处理等问题处理。单个产品内置 200 条以上的语料内容，采用人机演练形式，完成不同场景的客户接待服务。</p> <p>5、系统内置 11 种不同阶段订单，在订单明细、订单催付、订单列表中完成订单催付、修改订单、修改地址、订单补单、订单发货、查询物流、换货/更改物流、发票补寄、取消订单、好评提醒、退换货订单等操作。</p> <p>6、系统在客服数据中通过客服工作量、工作效率、工作质量 3 大维度 12 个指标，如响应时间、打字速度、接待人数、慢响应人数、总字数、平均接待时长等，统计客服训练的数据，反馈训练效果。通过客服业绩和客服绩效对比数据分析来反馈每个客服的工</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>作能力及效率，用来定制绩效考核方案。</p> <p>客户关系管理：</p> <p>7、系统内置客户数据，在销售报表中支持客户画像分析（如性别、年龄、地域分布、终端分布、交易时段）、RFM 标准分析、复购率分析，以及客户分组、客户标签。客户分组中根据客户行为指标筛选客户进行一键式精准化营销。</p> <p>8、根据系统客户数据，自定义会员体系，划分会员层级（普通会员、高级会员、VIP 会员、活跃期会员、高级忠诚会员），设置会员标签和会员权益进行精准化营销。系统支持构建积分体系与会员激励方法。</p> <p>9、系统在营销活动模块中内置 43 套短信模板，用于 9 个不同订单阶段，如下单关怀、常规催付、付款提醒、发货提醒、派单提醒、签收提醒、售后提醒、评价关怀等，使用短信关怀。通过 6 个短信场景，如双 11 大促、年货节等主题，提供短信营销。</p> <p>社交电商客服：</p> <p>10、系统在营销超市中以社交群为载体，支持普通群、</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>店铺老客群、高价值群 3 类群的创建与管理，并可对新客户、休眠期客户、潜在高质量客户、活跃客户、未交易客户进行人数预估和一键营销。</p> <p>11、系统支持运营规划，在营销模块中系统提供拼团活动、群红包、新品提前购、限时抢购、买家秀活动 5 类活动工具。</p> <p>12、在文章管理中可发布不同类型的推广文章，系统支持新品推荐、活动推广、品牌宣传为主题的推文管理，以及提供微信朋友圈、微博、头条渠道的评论管理。</p> <p>跨境电商客服：</p> <p>13、系统提供不同跨境情境包括售前、售中、售后等 20 条站内信数据，实验时随机产生 9 条。支持 13 个订单状态的留言设置，如下单提醒、催付、付款提醒、在途提醒、评价提醒等。</p> <p>14、系统支持跨境交易中的订单发货、纠纷处理、售后退款处理。</p> <p>15、系统在营销活动中支持客户邮件回复和客户营</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>销，内置 12 条邮件模板，发布邮件时可根据所属店铺的客户、开始时间、结束时间、预期成本进行设置。</p> <p>技能测评拓展：</p> <p>16、系统在打字测评中内置 8 套中文库、5 套英文库，支持在线客服中英文打字练习；支持 6 行业的在线模拟咨询。</p> <p>17、系统内置淘宝客服常识、京东客服常识、拼多多基础知识、速卖通客服知识共 260 道以上的试题，包含理论与实操，用于考核客服人员平台知识掌握水平。系统后台支持客服语料等教学素材的增添。</p> <p>18、教师管理后台中支持实验配置和评分机制：系统支持 4 大模块、6 大行业场景的灵活实验配置，组合实验内容；系统提供系统评分+教师评分相结合的评分机制，设置实验及评分比重，系统评分是对客服训练中的绩效指标进行评价，教师评分是对学生结果进行主观评分。</p> <p>19、实训后教师端和学生端支持实验项目的成绩导出、学情分析、实验报告分析。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>二、技术参数</p> <p>1、软件布置在学校内网，支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分；</p> <p>2、采用 HTML、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件导入，简易、可扩展、通用。</p> <p>3、为保证产品质量及售后服务，提供原厂商授权书，质保 5 年。</p>			
9	企业经营管理沙盘模拟实训系统	企业经营管理沙盘模拟系统 V3.56	<p>学生训练系统：</p> <p>1、电子沙盘的操作界面由沙盘盘面和任务导航两部分组成，电子沙盘显示的沙盘盘面和物理沙盘盘面必须要一样，准确显示经营数据，便于复盘教学。</p> <p>2、电子沙盘的操作为任务驱动方式，不使用复杂的参数表、层层定义来实现各功能的模式，方便教学。</p> <p>3、教学模式时，学生训练系统中资产负债表和损益表不能自动生成，学生必须计算好之后填入，系统自动判断其正确性。比赛模式时学生学生训练系统中资产负债表和损益表自动生成。</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函：P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图：P244-250</p> <p>软件著作权：P387</p>

			<p>教师指导系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、网络订单和现场订单两种竞单方式可选, 让学生体验不同营销环境。 2、实时数据分析功能, 多种分析模型, 方便教师分析问题, 解决问题。 3、针对沙盘课程经常出现的问题和应该讲解的内容具有点评帮助功能。 4、进度监控功能方便教师掌握各组的经营状态。 5、具有订单修改功能。 6、市场供不应求、产品过剩、物价上涨、广告深入人心等随机事件影响市场订单, 教师主动设置这些随机事件, 训练学生的应变能力。 7、教学模式、比赛模式可自由选择。 <p>管理员控制系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、初始化数据功能方便教师在讲授规则时, 让学生大胆练习而不影响正式沙盘经营。 2、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存, 促进实验教学的管理。 			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>3、数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>4、为保证产品质量及售后服务，提供授权书，质保5年。</p>			
10	市场营销综合技能实训系统	市场营销综合实训与竞赛系统 V4.0	<p>技术参数</p> <p>1. 系统基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力,引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4. 系统设计公司总裁、营销总监、直销经理、批发经理、零售经理、运营总监、财务总监 7 个角色；不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>三、内容参数</p> <p>1. 支持满足 3 年共 12 个季度模拟教学，能够模拟项</p>	1	中教畅享、中教畅享（北京）科技有限公司	<p>授权书:P207</p> <p>售后服务承诺函： P208</p> <p>技术参数证明函及功能截图： P251-256</p> <p>软件著作权： P388</p>

			<p>目式大客户直销、分销渠道批发、终端零售三种销售方式；</p> <p>2. 系统针对直销的销售流程设计包括但不限于：开发客户、投标报名、资格预审、购买标书、投标、中标公示等；</p> <p>3. 系统针对批发选单需自动判断在每个产品的每个市场各小组投入广告费用的多少，并按照由高到低的顺序进行排序，决定各小组选单顺序，并且可以允许多小组多市场同时进行订单选择。</p> <p>4. 系统针对零售设计多类消费人群，包括但不限于：情感型、习惯型、理智型、冲动型、经济型、不定型，并针对不同消费人群设计不同的成交策略，提升学生在价格、促销、媒体广告等多方位策略组合的能力。</p> <p>5. 系统针对零售商设定相应的参数，包括：市场覆盖率、市场敏感度、回款周期、管理费、进场费等。</p> <p>6. 系统针对特定的人群设计产品的流行功能和基本功能，且产品的流行功能具有一定的流行周期。</p> <p>7. 系统可让学生针对不同的零售商和不同的产品自</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>主设定多种促销活动，包括但不限于：满就送、多买折扣、买第几件折扣等。</p> <p>8. 系统设计市场需求的波动来锻炼学生的应变能力。</p> <p>9. 系统设计价格需求弹性系数等，锻炼学生针对价格和销售量进行分析和评估的能力。</p> <p>10. 系统具有特殊任务功能，包括：产品型号管理、紧急采购、库存调拨等主要功能。</p> <p>11. 系统设计多种数据分析模型，提升学生数据分析能力。包括：现金流量表、各组财务报表、市场占有率、直销中标公示、媒体中标信息、各组零售订单信息、企业信息等。</p> <p>12. 系统教师端具有直销竞标、批发竞标、媒体广告招标的控制功能。</p> <p>13. 系统教师端能够灵活进行系统期初设置；设置参数包括：市场需求倍率、购买标书费、贷款权益倍数、短贷还款期限(季度)、长贷还款期限(年)、生产线折旧率、变卖厂房收款帐期(季度)、客户开发费等。</p> <p>14. 系统有一个完整的闭环考核流程。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			15、为保证产品质量及售后服务，提供授权书，质保5年。			
11	电脑	HP 288 Pro G6 Microtower PC-U203524405A	<p>CPU: i5-10500, 12MB, 3.1GHz, 6核</p> <p>内存: 16G DDR4</p> <p>硬盘: 1T SATA 硬盘+256G SSD 固态</p> <p>显示器: 23.8英寸宽屏, 分辨率 1920*1080dpi</p> <p>显卡: 独立显卡, 显存 4G</p> <p>USB 端口: 外部原生 USB 接口 8 个, 2 个第二代 USB3.2 接口, 4 个第一代 USB3.2 端口, 2 个 USB2.0 端口</p> <p>扩展槽: 1 个 PCI-Ex16, 1 个 PCI-Ex1, 1 个 PCI</p> <p>鼠标: USB 抗菌光电鼠标</p> <p>键盘: USB 抗菌键盘</p> <p>机箱: 免工具维护机箱</p> <p>系统: 预装正版 Windows10 系统</p> <p>电源: 310W 静音电源</p> <p>显示器: 23.8"LED (IPS 宽屏)HDMI+VGA</p> <p>应用: 主板集成带加密功能的高速智能网络同传模块: 最大传输速度 7G/分钟; 可以以系统内任意一台</p>	50	惠普、惠普(重庆)有限公司	<p>授权书:P281</p> <p>售后服务承诺函: P282-284</p> <p>技术参数证明函: P285</p> <p>强制性产品认证证书:P337-339、P344</p> <p>节能证书:P340-341、P345</p> <p>环保证书: P342-343、P346-347</p>

			<p>电脑作为主控端；带有网络传输登录认证和网络传输数据加密功能；带断点续传功能，增量拷贝功能，支持临时增量部署；能使发送端和接收端电脑很快恢复到增量以前状态；智能定位导航：可对多台接收端电脑进行定位和标号，不受接收端发生移动（换网口、网线）影响而变化；自动查找影响网络传输的故障机器；硬盘复制功能：支持小对大复制，支持一对一、一对多传输；带硬盘还原功能，多种还原方式，带分区属性的修改功能、支持共享分区和专属分区的自动清除，支持文件系统清除功能；网络断线自动恢复功能；支持网络克隆，最大支持传输台数 254 台；配备电脑正版数据恢复与备份软件，具有对操作系统及数据进行安全、快速的备份和恢复，可以为用户提供专属的隐私数据空间，所有数据都是加密存储，用户可以自主备份，备份点个数不受软件限制，可对硬件驱动程序进行智能备份和恢复，可以锁定 USB 设备，防止未经授权拷贝数据。</p>			<p>国家电子计算机质量监督检验中心出具的 MTBF 值 105 万小时认证证书:P389</p>
12	智慧桌椅	定制	1. 桌面采用 E1 级密度板，达到国家环保标准，pvc	50	广珑、郑州广珑办公家	设备规格一览

			<p>同色封边，颜色，可定制。</p> <p>2. 桌腿采用铸铁材质或不锈钢方管，颜色可定制。</p> <p>3. 尺寸：高度 70cm。</p>		具有限公司	表 P194
13	交换机	S5735S-L48T4S-A1	<p>48 口千兆可网管交换机</p> <p>交换容量：432Gbps/4.32Tbps</p> <p>包转发率：87Mpps/166Mpps</p> <p>端口：48 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口，4 个千兆 SFP 口，1 个 console 口。</p> <p>配置 1 对千兆单模光模块</p>	1	华为智选、华为技术有限公司	设备规格一览表 P195
14	服务器	PowerEdge R740	<p>标准机架式 2U，含机柜安装套件</p> <p>处理器：实配 2 颗 Intel Xeon Gold 5218 16 核/32 线程，2.3GHz 主频</p> <p>内存：实配 128GB</p> <p>硬盘：实配 1 块 4TB SATA 和 1 块 1TB PCI-E SSD 硬盘</p> <p>网络 I/O: 双口千兆网卡，双口万兆网卡/双多模 SFP+ 模块，带独立的管理网口，支持远程 Web 管理功能</p> <p>控制器:SAS RAID 控制器，支持 RAID 0、1、5、10、</p>	1	戴尔、戴尔（中国）有限公司	<p>强制性产品认证证书： P348-349</p> <p>节能证书:P350</p> <p>环保证书： P351-352</p>

			50, 支持电容掉电保护。 电源:服务器专用电源网络:千兆网卡, 网络唤醒, 网络冗余, 负载均衡等网络高级特性。			
15	机柜布线	1200*600*800 2000*600*1000	1. 22U 标准机柜一台:600mm(W)*800mm(D)*1200mm(H) 2. 42U 标准机柜一台: 600mm(W)*1000mm(D)*2000mm(H) 3. 黑色机柜, 表面采用静电粉末喷塑或同等工艺, 满足防腐、防锈、光洁、色泽均匀、无流挂、不露底、无起泡、无裂纹、金属件光滑无毛刺等要求 4. 机柜含底板、侧板、理线架、束线圈等附件。 5. 每台机柜配备 2 套 PDU 防雷插座, 每套 PDU 插孔数量 8 位 10A 国标插孔 6. 配套 Kvm 切换器一体机, VGA 接口 8 个, 显示器尺寸 17 寸, 提供两种切换显示方式, 按键切换、热键切换方式等, 一体机附键盘及触控板, 前置 USB 接口方便外接设备, 抽拉式金属导轨, 具备锁止功能。	1	华美、香河欣通电气设备有限公司	设备规格一览表 P196
16	空调	KFR-72LW/(72536)FN hAc-B2JY01	1. 制冷类型: 冷暖 2. 匹数: 3 匹	2	格力、珠海格力电器股份有限公司	强制性产品认证证书:P353

			<p>3. 定频/变频：变频</p> <p>4. 能效等级：2 级</p> <p>5. 电辅加热：支持</p>			节能证书:P354
17	纳米触控黑板	DC860NH	<p>一、智慧黑板硬件</p> <p>（一）整体结构及配置</p> <p>1. 整机外壳采用金属材质, 抗撞抗划抗腐蚀, 表面无尖锐边缘或凸起, 保证师生安全使用, 智能黑板采用安全无锐角结构。</p> <p>2. 智能黑板采用 LED 背光源, 采用 A 规液晶屏, 屏幕表面采用 4mm 厚度钢化防眩玻璃, 防划防撞; 钢化玻璃/防眩光玻璃可见光透射比 90%, 表面硬度 7. 5H, 雾度 3. 4%。</p> <p>3. 智能黑板支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。整个智能黑板无推拉式结构, 可实现整块黑板全幅面书写。黑板下方具备笔槽设计, 可放置各种书写笔, 方便使用。</p> <p>4. 交互智能黑板提供前置输入接口: 具有 1 路前置 HDMI 接口, 1 路前置 USB TOUCH 接口, 3 路前置 USB3. 0</p>	1	欧帝、江苏欧帝电子科技有限公司	<p>授权书:P286</p> <p>售后服务承诺函: P287-288</p> <p>技术参数证明函:P289-291</p> <p>功能截图: P292-298</p> <p>检测报告: P299-336</p> <p>强制性产品认证证书:P355</p> <p>节能证书:P356-358</p> <p>环保证书:</p>

			<p>接口,且前置 USB 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取,将 U 盘插入任意前置 USB 接口,均能被 Windows 及 Android 系统识别,防止老师误操作。</p> <p>5. 交互平板 Android 主板具备 ROM*8G, RAM*1G, 版本 9.0。</p> <p>6. 产品整机尺寸: 宽 4000mm, 高 1238mm, 厚 93mm。显示尺寸 86 英寸, 显示分辨率 3840*2160, 最大可视角度 178 度。</p> <p>7. 显示部分钢化玻璃与液晶板之间无气体, 贴合紧密, 采用电容全贴合触摸技术, 对比其它技术可防止或杜绝灰尘和水汽进入屏幕, 减少液晶面板和钢化玻璃间的反光, 使屏幕显示更加通透, 画质清晰。</p> <p>8. 为响应护眼政策, 智能黑板具有护眼防蓝光功能, 视网膜蓝光危害 (蓝光加权辐射亮度 LB) 0.22, 符合 GB/T 20145-2006 国标要求。(已在响应文件中提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>9. 智能黑板整机模组采用优质铝镁合金材料设计, 兼具质量轻和散热性佳的特点, 热扩散系数 55.33mm²</p>			<p>P359-360</p>
--	--	--	---	--	--	-----------------

			<p>/S。（已在响应文件中提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>（二）教学应用功能</p> <p>1、智慧黑板在任意通道下支持五指熄屏。并同时关闭触摸，避免误触；</p> <p>2、支持 Windows 客户端桌面同步至智慧黑板端，并且可互相操控。支持智慧黑板和智慧黑板之间文件互传，同一局域网内可实现两台智慧黑板电脑文件传输，方便快捷。</p> <p>3、支持手机内音视频文件直接播放，无需等待上传，方便快捷分享音视频，大文件分享更加快捷（传输文件大小 2GB）</p> <p>4、支持课件下载功能，通过扫描二维码方式下载完成。</p> <p>5、支持学生行为评价，学校行为准则以及班级需要个性化规范的学生行为，可以按教育部规定综合素质评价五大维度归类，可支持自定义行为评价指标，包括行为指标的图标、名称及分值。（已在响应文件中</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>6、支持一键批量分发学生成绩，家长及时了解学生成绩，免除线下分发烦恼。</p> <p>7、支持记录学生考勤，并自动生成报告，选项有迟到、早退、旷课、请假等，一键发送考勤报告。</p> <p>二、教学应用软件</p> <p>(一) 白板教学软件</p> <p>1、白板软件具备最小化悬浮菜单，并保留悬浮功能栏，支持批注、擦除、截图、返回白板软件等。</p> <p>2、支持页面预览，并且可以选择预览模式进行对比讲解，支持二分屏、四分屏对比等。</p> <p>3、多媒体工具，可从软件中导入图片然后进行批注；导入 PPT 时可以进行全屏播放；播放视频时可以进行批注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现，可再次打开。</p> <p>4、支持幕布，放大镜，聚光灯、时钟、日历等基础工具。具有多种二维三维图形，直尺、三角尺、量角器、圆规等。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>5、具有多种书写笔，笔的大小、颜色、图案都可以自行选择；具有任意、区域、对象、清屏、手势五种擦除方式。</p> <p>6、支持复制屏幕和拓展屏幕模式，方便多屏幕观看教学。</p> <p>（二）投屏互动教学软件</p> <p>1、支持多类型设备连接：支持 IOS、MAC 镜像投屏、安卓移动端（Android6.0 及以上）与黑板互投、Windows 客户端与黑板端互投。</p> <p>2、支持多种方式连接：同一局域网内支持扫码连接和智能搜索设备名称连接。</p> <p>3、支持对移动端设备接入锁定功能，防止其他设备中途接入，影响老师使用。</p> <p>4、支持密码管理，首次连接需要输入密码，获得连接权限。</p> <p>5、支持鼠标双击、单击功能；支持键盘功能，可远程编辑文字；支持画笔功能可批注内容；支持手势放大缩小画面。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>6、支持课件演示功能：移动端设备可自动识别到智慧黑板端打开的 PPT 课件，支持缩略图放映功能，可翻页、批注和擦除。也可上传移动端的 PPT 文件至服务端播放，移动端可控制播放和批注，方便老师操控。</p> <p>7、具备实物展台功能：可将手机摄像头画面和麦克风声音直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至智慧黑板端。</p> <p>8、支持一键录屏：支持一键录屏功能，可直接打开录屏软件，录 Windows 桌面。</p> <p>9、支持打开白板：支持一键打开白板功能，关联自有软件，操作方便快捷。</p> <p>10、为保证产品质量及产权不受纠纷，已提供质保 3 年的原厂商售后服务承诺函。</p> <p>（三）智慧黑板集中控制管理软件</p> <p>1、后台控制端采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可控制在互联网内的智慧黑板设备。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>2、使用集中管理控制系统的学校拥有学校账号，该学校设备只需接入互联网，并在受控端使用账号进行设备注册，管理员即可在后台对设备进行远程管理。</p> <p>3、支持按照设备安装的年级、班级，设置教室受控端的名称，方便管理员对应管理</p> <p>4、支持学校管理员、老师两种登录模式。</p> <p>5、在控制端可实时查看已连接并处于开机状态下的智慧黑板当前桌面画面。</p> <p>6、在控制端可选择一台或多台智慧黑板发送走马灯文字信息、屏幕常驻信息和公告，可设置文字字体、大小、颜色，播放时间。</p> <p>7、可推送视频、图片、ppt、word 等文件到指定黑板,可设置是否下载后自动打开。</p> <p>8、控制端可设置锁屏时段，智慧黑板将处于锁屏状态。</p> <p>9、控制端可向智慧黑板发送一组图片，黑板客户端进行轮播展示。（已在响应文件中提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			10、老师和学校管理员可上传资源到服务器，可在智慧黑板端登录后下载、上传文件。（已在响应文件中提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）			
18	实训装修布线模块	定制	1. 电子教学管理系统：在局域网络上实现多媒体信息的教学广播，集电脑教室的同步教学、控制、管理、音视频广播、网络考试等功能于一体，并能同时实现屏幕监视和远程控制等网络管理的目的。兼容 Windows XP、Windows 7/8、Windows 10 的 32/64 位系统；实现屏幕教学演示与示范、屏幕监视、遥控辅导、黑屏肃静、屏幕录制、屏幕回放、网上语音广播、两人对讲和多方讨论、语音监听、联机讨论、多种格式视频流的网络播放。网络考试和在线考试、试卷管理和共享、同步文件传输、提交作业、远程命令、电子教鞭、电子黑板与白板、电子抢答、电子点名、网上消息、电子举手、获取远端信息、获取学生机打开的程序和进程信息。学生上线情况即时监测、锁定学生机的键盘和鼠标、远程开关机和重启、学生机同步升级服务。	1	拓普、河南新世纪拓普 电子技术有限公司	设备规格一览表 P204-206

			<p>2. 音频系统：10 寸音箱一套。功率：150W，频率响应：48—18khz，灵敏度：102db+2，阻抗：4—8 欧姆，包含功放话筒设备。</p> <p>3. 监控系统，400W 像素监控摄像头两台，配备 4T 硬盘一块的录像机。</p> <p>4. 中控台：优质冷轧钢板，表面经防腐防锈处理，台面翻转式设计，关闭后保持桌面平齐，操作简便，台面采用木纹色材料，整齐无毛刺。</p> <p>5. 室内拆除：室内现有的设备，灯具、风扇、装饰框架等拆除，包含人工费、垃圾清运、材料运输、搬运费等。</p> <p>6. 知名品牌五类网线和水晶头及 6mm² 电源线；公牛插座；线槽及 PVC 线管等。</p> <p>7. 包含网线铺设、各类接头（含强弱电线路敷设、安装、施工、调试及配件等）。</p> <p>8. 顶面吊顶，轻钢龙骨支架，铝合金微孔扣板吊顶，约 100 平方，包含材料损耗及人工费。</p> <p>9. 顶面灯具高档 LED 平板灯：国产优质 600×600LED</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>照明节能灯，数量根据场地情况 6 套，包含安装费。</p> <p>10. 墙面造型处理。</p> <p>11. 形象墙建设。</p> <p>12. 灯箱展板符合装饰特点造型设计。</p> <p>13. 实训室遮光窗帘及整体规划。</p>			
--	--	--	---	--	--	--